BUREAU VIRTUEL

Agricole et agroalimentaire

Expérimentation du bureau virtuel chez Valacta

Elaine Cloutier, agronome

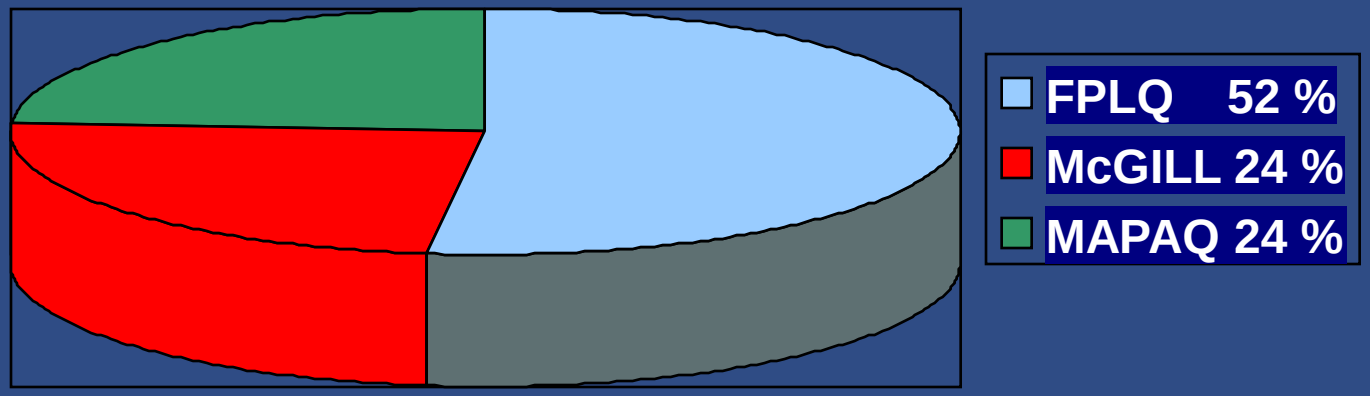
Formation et transfert technologique

Groupe R&D

valacta

Valacta

- Centre d'expertise en production laitière
  - Québec : 5329 clients soit 80 % des fermes laitières
  - Maritimes : 500 clients soit 61% des fermes laitières
- Actionnaires

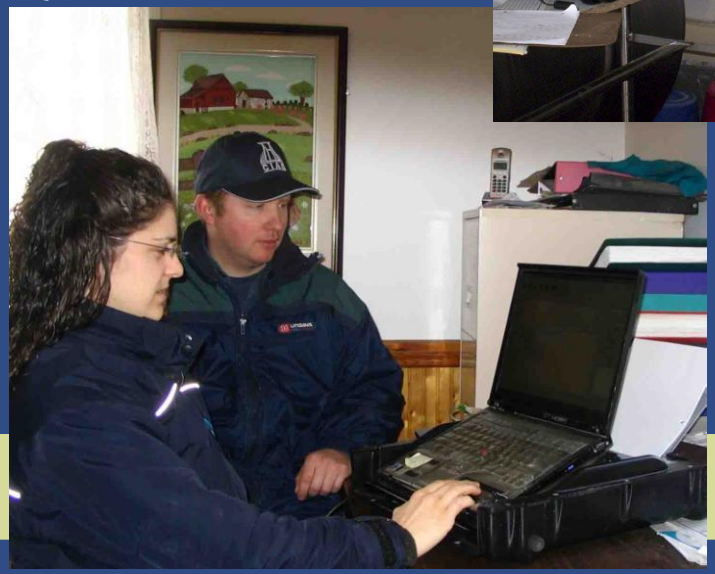


Valacta

- Siège social
  à Sainte-Anne-de-Bellevue
- 70 employés
  - Laboratoire
    d'analyse du lait
  - Centre de traitement
    des données canadien
  - Recherche et développement (10 employés)

Valacta

- Plus de 200 techniciens et conseillers en région
  - Supervision de traite
  - Solution technique
  - Valeur-Conseil



La mission de Valacta

Différencier et renforcer
le secteur de la production laitière
en stimulant
le développement du savoir
et sa diffusion
auprès des producteurs laitiers

Équipe R&D
Participants au projet

- Défis
  - Créer rapidement des liens et une synergie au sein de cette nouvelle équipe
  - Faciliter la création et le partage de documents
  - Peu avaient utilisé les nouvelles technologies
  - Beaucoup d'adaptation dans un court délai
  - Période de pointe – intérêt variable
- Éléments facilitateurs
  - La raison d'être de l'équipe : diffusion et partage
  - L'ouverture des participants et le désir de créer des liens professionnels
  - Un directeur grandement *techno*

CRAAQ-CEFRIO-CRIM-VALACTA

Utilisation du bureau virtuel
2 projets identifiés

- Utilisation de la web conférence pour la tenue de réunions
- Utilisation de la bibliothèque pour la préparation du rapport: *Évolution de la production laitière 2007*

JOUR UN - 9 JANVIER 2008

Échéancier

- Début : janvier 2008
- Rencontre avec le personnel du CRAAQ et du CEFRIO
  - Habiliter les participants à travailler sur la plateforme
  - Identifier des projets de collaboration
- Première vidéoconférence : mi-janvier 2008
- Rencontres sporadiques avec les ressources du CRAAQ et CEFRIO
- Collaboration au rapport final : mars 2008

Usage de la Vidéoconférence

- Outil le plus utilisé et apprécié
- Adhésion de tous et aisance acquise après 2-3 expériences
- Facteurs de succès
  - Avoir un objectif commun : synergie
  - Responsabiliser un membre de l'équipe : animateur
  - Maitriser l'outil : formation de démarrage
  - Être accompagnés : CRAAQ, CEFRIO et SVIe Solutions

Usage de la Vidéoconférence

- Impacts positifs
  - Esprit d'équipe rapidement acquis
  - Augmentation de la fréquence de communication - réunions bimensuelles
  - Gain d'efficacité lors des réunions
    - Plus courtes (max. 2 h)
    - Nouvelles règles de conduite
  - Diminution importante du temps et des coûts de déplacement
- Difficultés
  - Vitesse de la bande passante pour 2 coéquipiers
  - Problèmes techniques occasionnels

Utilisation de la bibliothèque

- Objectif du projet : Faciliter la rédaction d'un rapport
- Facteurs de succès
  - Avoir un objectif commun
  - Identifier une animatrice : nous l'avions
  - Fiabilité de l'outil et confiance des utilisateurs : lacunes

Utilisation de la bibliothèque

- Résultats :
  - Après quelques essais infructueux, l'équipe a opté pour les outils connus (courriel, dossiers publics de Outlook, etc.)
  - Bref, la bibliothèque fut très peu utilisée
- Freins :
  - Communauté R&D trop hermétique pour ce type de projet
  - Fiabilité et maîtrise de l'outil
  - Les délais très courts n'ont pas permis d'expérimenter suffisamment les fonctionnalités du bureau virtuel

Les objectifs du projet

- Faciliter les échanges entre les conseillers : 8/10
  - Point faible : bande passante et problèmes techniques rencontrés
- Stimuler une culture de partage : 7/10
- Répertorier des contenus et outils en un seul lieu commun : 5/10
  - Mise au point de la fonctionnalité de certains outils
  - Éducation pour appropriation des outils
- Gain de confiance et de confort envers les technologies de l'information : 10/10

Quelques facteurs de succès généraux

- Il est essentiel qu'une personne soit responsabilisée à l'animation du groupe
  - Rassembleur qui suscite la participation de la communauté
  - Stimule ou relance les échanges
  - Dépanne : lien perdu, mot de passe perdu, fonctionnalité des outils, etc.
- Être ouvert à changer ses habitudes de travail
  - Démarrer un forum de discussion plutôt que discuter d'un sujet technique par courriel
  - Précieux conseils de Michel Girard, CEFRIO

Quelques facteurs de succès (suite)

- Identifier des projets qui favorisent l'usage du bureau virtuel
  - Rédaction d'un rapport, discussions techniques, dépôt des documents pour les réunions, etc.
  - Promouvoir ces outils plutôt que ceux de l'entreprise: dossiers publics d'Outlook, Go to meeting, etc.
    - C'est leur combinaison dans un même espace commun qui fait la force du bureau virtuel
- Nous vivons avec des délais serrés ! Il faut donc que ça fonctionne car l'abandon est rapidement envisagé.

Futur du bureau virtuel chez Valacta

- Il faut accroître l'autonomie des usagers
- De nouvelles communautés ont été crées
  - 6 conseillers stratégiques (janvier 2009)
  - 7 gestionnaires (février 2009)
  - 12 coach (mars 2009)
  - 14 techniciens en qualité du lait (avril 2009)
- Attentes
  - Formation et accompagnement additionnels

Co-développement des habiletés de coaching chez Valacta

- Projet sur 12 mois financé par Emploi-Québec
- Intégration de plusieurs outils développés par le CRAAQ
  - Mesurez votre savoir-être
  - Développez votre savoir-être
  - Utilisation du bureau virtuel
    - 6 activités de co-développement par vidéoconférence
    - Accompagnement par un coach externe
    - Utilisation du forum de discussion
    - Partage de documents spécialisés par le biais de la bibliothèque
    - Partage de sites

Merci!